



• Global Marketing Leaders •

GML은 중앙대학교 유일의 마케팅 학회로,
다양한 학문을 전공하는 사람들이
마케팅에 대한 열정 하나로 모인 커뮤니티입니다.

WE ARE

중앙대학교 유일의 마케팅 학회

우리는 중앙대학교 유일의 마케팅 학회로서 체계적인 커리큘럼을 바탕으로 차세대 마케팅 리더를 양성합니다.

함께 성장하고 나아가는 공동체

우리는 사람과의 연결에서 성장을 찾습니다. 액팅 간의 협력과 Alumni와의 지속적인 교류를 통해 함께하는 시너지를 창출합니다.

당신의 열정이 자랑이 되는 곳

우리는 꾸준한 열정을 바탕으로 그 진정성을 우수한 성과로 증명해내고 있습니다.

ABOUT GMLer

1차
기수

2차
기수

3차
기수

공통
커리큘럼

- 기업 실무자와의 멘토링 / 오피스투어
- 생활 속 IMC / 실전 IMC 구상 연습
- 산학협력 프로젝트
- 10분 스피치
- 기획서 분석



1차 기수

마케터로서의 기본적인 역량을 배우는 단계

마케팅 기본 개념과 기획서 작성 방법 학습, PPT 제작 및 포토샵 특강, GML 자체 플로우 과제 및 경쟁PT를 비롯한 교육 세션에 참여합니다. 이후 하반기 산학협력 프로젝트에 참여합니다.



2차 기수

메인 과정으로 마케터로서의 전반적인 역량을 배우는 단계

산학협력 프로젝트에서 팀장이 되어서 팀원을 이끄는 역할을 수행합니다. GML의 주축이 되어 각 부서 활동에 참여합니다.



3차 기수

3학기 동안의 활동을 마무리하고 마케터로 발돋움하는 단계

1, 2차 기수의 경험을 바탕으로 산학협력 프로젝트에 피드백을 돕습니다. 최종 10분 스피치를 통해 발표 능력과 시각화 능력을 완성해나갑니다.

REGULAR SEMINAR

목요일 6시 30분부터 진행되는 GML의 정기 세미나입니다. 10분 스피치, 기획서 분석, IMC 구상 연습, 산학협력 피드백, 멘토링을 진행합니다. 이를 통해 마케터로서 필요한 트렌드와 마케팅 지식을 학습하게 되며, 기획서를 직접 분석하고 구상하는 과정을 통해 실무 역량을 키워나갑니다.

01

**10분
스피치**

마케팅 전략,
트렌드 인사이트,
크리에이티브 IMC
라는 주제로 나누어
진행하는 개인발표

02

**기획서
분석**

여러 공모전
수상 기획서나
온에어된 광고를
분석하고 피드백을
나누는 세션

03

**IMC
구상연습**

창의적인 IMC
구상을 위해
생활 속 발견한
IMC를 공유하거나
새로 구상하는 세션

EDUCATIONAL SEMINAR

1차 기수를 대상으로 금요일에 총 3번 진행되는 교육세미나입니다.
기획서 작성을 위한 역량을 함양하는 세미나로, 총 3번의 세미나로 구성됩니다.
마케팅의 개념과 기초, 기획서 작성법, 시각화를 교육합니다.

01 마케팅 개념과 기초	02 기획서 작성법	03 시각화 연습
마케팅의 핵심 개념과 용어, 자료 조사 방법 등을 학습하고, 실제로 활용되는 사례를 통해 이해	기획서 분석을 통해 설득력을 붙여넣는 논리적 사고방식을 학습하고 플로우를 작성해보는 세션	전달력 있는 기획서를 제작하기 위해 디자인 툴을 활용한 시각화 방법을 학습하는 세션

산학협력

기업들이 현재 고민하고 있는 마케팅 과제를 산학협력으로 함께 풀어나갑니다.
사측과의 지속적인 피드백을 통해 마케팅 기획서를 완성하며 커뮤니케이션 능력과 실무감각을 키워갑니다. GML은 IMC전략에서 브랜딩, 상품 기획, BM 전략에 이르기까지 다양한 과제에서 우수한 결과물을 만들어내고 있습니다.

IBS



GML은 매 학기 경영학회연합 IBS (Intersivsit Business Society)를 통한 기업과의 산학협력 프로젝트를 진행하고 있습니다. IBS는 인적 및 학술적 교류의 장을 형성하고 사회를 보다 넓은 시야로 볼 수 있는 기회를 제공하여 미래 경영인을 양성하는 것을 목표로 결성된 경영학회연합입니다.

TOGETHER WITH



IBS는 중앙대 GML, 경희대 ProSeed, 성균관대 마술피리, 서강대 SUMMIT 총 4개의 학회로 구성되며 여러 기업과 IDEA COMPETITION 형식의 산학협력 프로젝트에서 우수한 결과를 이끌어 내고 있습니다.

COOPERATED WITH

오뚜기

KFC®

Sulwhasoo

+ GC 녹십자

Dongwon
동원F&B

GS 칼텍스

DOWNTOWNER.

Verish.

Continental

국수나무
Noodles Tree Restaurant

하나증권

대한민국 No.1
롯데렌터카 G CAR

AWARDS

우리의 열정은 계속해서 쌓이고 있습니다.

1

중앙대학교 유일의
마케팅 학회

145

참가 공모전
총 수상 횟수

70

기업과의
산학협력

2024

FIBS with GFFG 대상
FIBS with 빙그레 대상, 최우수상
FIBS with 포토이즘 대상, 최우수상, 장려상
FIBS with 메가박스 최우수상, 장려상
FIBS with 문학동네 대상
FIBS with 리안헤어 최우수상
FIBS with 국수나무 대상, 최우수상
FIBS with 콘티넨탈 타이어 대상, 최우수상
FIBS with 롯데렌터카 G car 대상, 최우수상
FIBS with 하나증권 장려상
제37회 HSAD YCC 은상
제 41회 DCA Finalist 진출

2022

FIBS with 무학 대상, 우수상
FIBS with 캉골 우수상, 장려상
FIBS with 우리카드 장려상
SK브로드밴드 X 신한 ON 은행 활성화 프로젝트 입상
갤럭시 스튜디오 캠퍼스 큐레이터 공모전 최종선발
FIBS with 컴포트랩 최우수상
FIBS with Harper's Bazaar 대상, 최우수상
FIBS with COSRX 우수상, 장려상
FIBS with 관다 과외 장려상

2020

FIBS with 멕시코 대상, 장려상
FIBS with 동원 F&B 장려상
FIBS with 커버넌트 장려상
FIBS with 에듀윌 우수상
FIBS with 위피 우수상
FIBS with 마인드브릿지 장려상

2025

CJ Future Marketing League 대상
FIBS with 다운타운너 대상, 우수상
FIBS with 동원 F&B 대상, 최우수상, 우수상
FIBS with GS칼텍스 우수상
FIBS with GC 녹십자 대상, 우수상
FIBS with 설화수 대상, 최우수상, 장려상
FIBS with KFC 최우수상
FIBS with 오뚜기 대상, 장려상

2023

FIBS with 동대문엽기떡볶이 우수상, 장려상
FIBS with SKIN1004 장려상
산학협력 with SKT 대상, 최우수상, 장려상
FIBS with 금영엔터테인먼트 장려상
푸라닭 X GML & NEOAD 대상, 최우수상, 우수상
FIBS with 네스프레소 대상, 장려상
FIBS with 치킨마루 최우수상, 장려상

2021

FIBS with 동대문엽기떡볶이 우수상, 장려상
FIBS with SKIN1004 장려상
산학협력 with SKT 대상, 최우수상, 장려상
FIBS with 금영엔터테인먼트 장려상
푸라닭 X GML & NEOAD 대상, 최우수상, 우수상
FIBS with 네스프레소 대상, 장려상
FIBS with 치킨마루 최우수상, 장려상

ALUMNI NETWORK

올해로 18주년을 맞이하는 마케팅 학회 GML은 사회 다방면으로 진출한 Alumni들을 포함하여 총 317명의 GMLer들과 함께 해왔습니다. GML에게는 사람이 가장 중요한 자산입니다. GMLer의 밤, 오피스투어, 직무 멘토링 등의 활동을 통해 선배님들을 만나뵙고 있습니다.

CONTACT US

중앙대학교 마케팅학회 GML의 문은 마케팅에 열정이 있고, 마케팅에 관심있는 모든 사람들에게 열려있습니다.

GML 공식 연락망

회장 이지원

010-2479-7375

부회장 강연우

010-9415-5281

대외협력부장
조윤아

인사교육부장
이효림

총무부장
박현우

커뮤니케이션부장
심윤

네트워크부장
박지은

