



GML은 중앙대학교 유일의 마케팅 학회로,  
다양한 학문을 전공하는 사람들이  
마케팅에 대한 열정 하나로 모인 커뮤니티입니다.

**GLOBAL  
MARKETING  
LEADERS**

# About GMLer

## 공통 활동

공모전 참가 / 산학협력 프로젝트 참가 / 10분 스피치 /  
기업 실무자와의 멘토링 / 기획서 분석 / IMC 구상 연습



### 1차 : GML 신입 과정으로 마케터로서의 기본적인 역량을 배우는 단계

- PPT 제작 및 포토샵 특강, 마케팅 기본 개념과 기획서 논리 학습
- GML 자체 경쟁PT 참여
- 산학협력 프로젝트 및 실전 공모전 참여



### 2차 : GML의 메인 과정으로 마케터로서의 전반적인 역량을 배우는 단계

- GML의 주축이 되어 각 부서 활동 진행
- 산학협력 프로젝트 및 실전 공모전 등의 프로그램에서 팀장급 역할 수행



### 3차 : 3학기 동안의 활동을 마무리하고 마케터로 발돋움하는 단계

- 1, 2차의 경험을 바탕으로 기획서에 대한 피드백 진행
- 최종 10분 스피치를 통한 발표 능력과 시각화 능력의 완성

# Regular Seminar

매주 1~2회 18:30~22:00에 진행되는 GML의 정기 세미나입니다.

다양한 주제의 10분 스피치, 기획서 분석, IMC 구상 연습, 공모전 피드백을 진행합니다.

이를 통해 마케터로서 필요한 트렌드와 마케팅적 지식 등을 학습하게 되며,

기획서를 직접 분석하고 구상하는 과정을 통해 본인의 역량을 키워나가게 됩니다.

01

## 10분 스피치

마케팅 전략,  
트렌드 인사이트  
크리에이티브 IMC  
라는 주제에 맞추어  
모든 학회원이  
개인발표 진행

02

## 기획서 마스터

각종 공모전  
수상 기획서들을  
학회원들이 분석하고  
피드백을 주고받는 세션

03

## 생활 속 IMC

창의적인 IMC 구상을 위해  
일상 속 다양한 IMC 접점을  
발견하고 이를 어떻게  
IMC 크리에이티브로  
활용할 수 있는지  
발표하는 세션

# Education Seminar

기획서를 작성하기 위해 필요한 역량을 함양하는 세미나로, 마케팅의 개념과

기초, 기획서 작성법, 로직 프로세스와 시각화를 교육합니다.

01

## Marketing Process

마케팅의 핵심적인 개념과  
용어, 자료 조사 방법 등을  
학습하고, 이론이 실제로  
어떻게 활용되는지  
사례를 통해 이해함으로써,  
기획서 작성을 위한  
기초 틀을 다지는 세션

02

## Logical Thinking Process

마케팅 전략 기획서 분석을  
통해 마케팅 전략에  
설득력을 불어넣는 논리적  
사고방식을 학습하고 실제로  
플로우를 직접 작성해보며  
실전감각을 키우는 세션

03

## Visualizing

설득력 있고 전달력 있는  
제안서를 제작하기 위해  
PPT와 포토샵을 활용한  
시각화 방법을 학습하는 세션



# Awards

우리의 열정은  
계속해서 쌓이고 있습니다.

중앙대학교 유일의  
마케팅 학회

1

참가 공모전  
총 수상 횟수

126

기업과의  
산학협력

62

"당신의 열정이  
자랑이 되는 곳"

## 2023

FIBS with 동대문엽기떡볶이 우수상, 장려상  
FIBS with SKIN1004 장려상  
산학협력 with SKT 대상, 최우수상, 장려상  
FIBS with 금영엔터테인먼트 장려상  
푸라닭 X GML & NEOAD 대상, 최우수상, 우수상  
FIBS with 네스프레소 대상, 장려상  
FIBS with 치킨마루 최우수상, 장려상

## 2021

FIBS with 멕시카나 대상, 장려상  
FIBS with 동원 F&B 장려상  
FIBS with 커버넌트 장려상  
FIBS with 에듀윌 우수상  
FIBS with 워피 우수상  
FIBS with 마인드브릿지 장려상

## 2019

FIBS with 두들이즈 은상, 장려상  
FIBS with 스펀라디오 장려상  
제1회 DB 아시아 케이스 컴퍼디션 본선 진출  
제32회 HS애드 YCC 은상  
제17회 아모제푸드 외식아이디어 공모전  
최우수상, 우수상, 장려상  
FIBS with 시원스클럽 장려상  
FIBS with 맥클 금상, 장려상

## 2017

제2회 LUNA 뷰케팅 공모전 최우수상  
에어서울 이노베이션 포럼 RS피디아 2기 대상  
제6회 KT고감도 HotSpot 대학생 마케팅 아이디어 공모전 입선  
FIBS with BGF리테일 대상  
제1회 헬로모바일 대학생 마케팅 챌린지 최우수상  
산학협력 with 다이닝코드 공동 대상, 최우수상  
제1회 스와이프 소개팅앱 대학생 마케팅 공모전 최우수상

## 2015

LG생활건강-마케팅사관학교 경쟁 PT 입상  
KT 고감도 핫스팟 마케팅 공모전 입상  
FIBS with GS25 대상, 가작  
KT와의 기획 프로모션 진행(일당 프로젝트)

## 2013

FIBS with LENOVO Idea Competition 대상  
제5회 파나소닉 대학생 홍보대사 PR 챌린지 우수상  
제34회 제일기획 아이디어 페스티벌 Planning Finalist  
FIBS with MAXIM 공모전 금상

## 2024

FIBS with GFFG 대상  
FIBS with 빙그레 대상, 최우수상  
FIBS with 포토이즘 대상, 최우수상, 장려상  
FIBS with 메가박스 최우수상, 장려상  
FIBS with 문학동네 대상  
FIBS with 리안헤어 최우수상  
FIBS with 국수나무 대상, 최우수상  
FIBS with 콘티넨탈 타이어 대상, 최우수상  
FIBS with 롯데렌터카 G car 대상, 최우수상  
FIBS with 하나증권 장려상  
제37회 HSAD YCC 은상  
제 41회 DCA Finalist 진출

## 2022

FIBS with 무학 대상, 우수상  
FIBS with Kangol 우수상, 장려상  
FIBS with 우리카드 장려상  
SK브로드밴드 X 실험 ON뱅크 활성화 프로젝트 입상  
갤럭시 스튜디오 캠퍼스 큐레이터 공모전 최종선발  
FIBS with 컴포트랩 최우수상  
FIBS with Harper's Bazaar 대상, 최우수상  
FIBS with COSRX 우수상, 장려상  
FIBS with 관다 과외 장려상

## 2020

트립스투어 산학협력 공모전 최우수상  
FIBS with 바른생각 장려상  
FIBS with 프로스펙스 최우수상, 장려상  
제41회 제일기획아이디어페스티벌 Finalist  
제1회 SK브로드밴드 아이디어 공모전 우수상  
FIBS with 바디판타지 최우수상, 우수상, 장려상  
FIBS with 시나공 장려상  
제5회 파크랜드 대학생 공모전 입선

## 2018

남양유업 대학생 마케팅학회 공모전 상품기획 부문 우수상  
FIBS with 스노우주식회사 대상  
FIBS with DB 우수상  
산학협력 with KT 10G 브랜드 마케팅 입선  
산학협력 with 메가박스 우수상  
제16회 아모제푸드 외식아이디어 공모전 대상, 장려상  
FIBS with 네이버 인터비즈 최우수상  
FIBS with Flying Tiger Copenhagen 대상

## 2016

제5회 KT 고감도 HotSpot  
대학생 마케팅 아이디어 공모전 최우수상  
FIBS with PROJEKT PRODUKT 대상  
FIBS with 아모레퍼시픽 대상, 최우수상  
2016 중앙대학교 직무연구회 성과 최우수 학회

## 2014

FIBS with KT 장려상, 가작  
제31회 대흥기획 DCA 광고대상 동상  
FIBS with 파나소닉 우수상, 장려상  
Olleh KT '패밀리 박스', '광역 버스 정류장 기가 WIFI' 상용화

## 2012

제33회 제일기획 광고대상 은상  
파나소닉 대학생 PR 챌린지 대상  
제5회 스카치 브라이트 아이디어 공모전 우수상  
FIBS 현대자동차 브랜드 캠페인 전략 장려상 GS&POINT 크리에  
이티브 공모전 입선  
제3회 3M 프레젠테이션 챔피언십 우수상  
제1회 삼성전자 챗은 공모전 3차 최종진출

# | IBS

GML은 매 학기 공모전 출품과 경영학회연합 IBS (Intersarsity Business Society)를 통한 기업과의 산학협력 프로젝트를 진행하고 있습니다.

## IBS Intersarsity Business Society

IBS는 인적 및 학술적 교류의 장을 형성하고 사회를 보다 넓은 시야로 볼 수 있는 기회를 제공하여 미래 경영인을 양성하는 것을 목표로 하여 결성된 경영학회연합입니다.

2008년 결성 이후 많은 변화를 거쳐 현재 2023년 1학기 IBS는 중앙대 GML, 경희대 ProSeed, 성균관대 마술피리, 서강대 SUMMIT 총 4개의 학회로 이루어져 있습니다. 4개의 학회들은 IBS 내에서 협력하여 매 학기 다양한 기업들과 IDEA COMPETITION 형식의 산학협력 프로젝트를 진행하였고, 우수한 결과를 이끌어 내고 있습니다.

# | Alumni Network

올해로 17주년을 맞이하는 마케팅 학회 GML은 사회 다방면으로 진출한 Alumni들을 포함하여 총 273명의 GMLer들과 함께 해왔습니다.

GML에게는 사람이 가장 중요한 자산입니다.

GMLer의 밤, 오피스투어, 직무 멘토링 등의 활동을 통해 선배님들을 만나뵙고 있습니다.



# | Contact Us

중앙대학교 마케팅학회 GML의 문은 마케팅에 열정이 있고,  
마케팅에 관심있는 모든 사람들에게 열려있습니다.

## GML 공식 연락처

**회장 김주혜**

010-8108-8065

**부회장 장나래**

010-2767-7923

대외협력부장  
**노경석**

인사교육부장  
**이서연**

총무부장  
**이종현**

커뮤니케이션부장  
**오수아**

네트워크부장  
**김채연**

공식 홈페이지 | [www. http://www.caugml.com](http://www.caugml.com)

공식 카페 | <http://cafe.naver.com/caugml>

공식 이메일 | [gml.chungang@gmail.com](mailto:gml.chungang@gmail.com)

공식 인스타그램 | @gml\_cau

