



GML은 중앙대학교 유일의  
마케팅 학회로서,  
다양한 학문을 전공하는 사람들이  
마케팅에 대한 열정 하나로 모인  
커뮤니티입니다.

# About GMLer

공동  
활동

공모전 참가 / 산학협력 프로젝트 참가 / 10분 스피치 /  
기업 실무자와의 멘토링 / 기획서 분석 / IMC 구상 연습



**1차 : GML 신입 과정으로 마케터로서의 기본적인 역량을 배우는 단계**

- PPT 제작 및 포토샵 특강, 마케팅 기본 개념과 기획서 논리 학습
- GML 자체 경쟁PT 참여
- 산학협력 프로젝트 및 실전 공모전 참여



**2차 : GML의 메인 과정으로 마케터로서의 전반적인 역량을 배우는 단계**

- GML의 주축이 되어 각 부서 활동 진행
- 산학협력 프로젝트 및 실전 공모전 등의 프로그램에서 팀장급 역할 수행



**3차 : 3학기 동안의 활동을 마무리하고 마케터로 발돋움하는 단계**

- 1, 2차의 경험을 바탕으로 기획서에 대한 피드백 진행
- 최종 10분 스피치를 통한 발표 능력과 시각화 능력의 완성

## Regular seminar

매주 1~2회 18:30~22:00에 진행되는 GML의 정기 세미나입니다.  
다양한 주제의 10분 스피치, 기획서 분석, IMC 구상 연습, 공모전 피드백을 진행합니다.  
이를 통해 마케터로서 필요한 트렌드와 마케팅적 지식 등을 학습하게 되며,  
기획서를 직접 분석하고 구상하는 과정을 통해 본인의 역량을 키워나가게 됩니다.

01  
10분  
스피치

마케팅 전략,  
트렌드 인사이트  
크리에이티브 IMC  
라는 주제에 맞추어  
모든 학회원이  
개인발표 진행

02  
기획서  
마스터

각종 공모전  
수상 기획서들을  
학회원들이 분석하고  
피드백을 주고받는  
세션

03  
생활 속  
IMC

창의적인 IMC 구상을 위해  
일상 속 다양한 IMC 접점을  
발견하고 이를 어떻게  
IMC 크리에이티브로  
활용할 수 있는지  
발표하는 세션

## Education seminar

기획서를 작성하기 위해 필요한 역량을 함양하는 세미나로, 마케팅의 개념과 기초,  
기획서 작성법, 로직 프로세스와 시각화를 교육합니다.

01

Marketing  
Process

마케팅의 핵심적인 개념과  
용어, 자료 조사 방법 등을  
학습하고, 이론이 실제로  
어떻게 활용되는지  
사례를 통해 이해함으로써,  
기획서 작성을 위한  
기초 틀을 다지는 세션

02

Logical  
Thinking  
Process

마케팅 전략 기획서 분석을  
통해 마케팅 전략에  
설득력을 불어넣는 논리적  
사고방식을 학습하고 실제로  
플로우를 직접 작성해보며  
실전감각을 키우는 세션

03

Visualizing

설득력 있고 전달력 있는  
제안서를 제작하기 위해  
PPT와 포토샵을 활용한  
시각화 방법을 학습하는 세션

# 공모전

1차, 2차 그리고 3차 액팅들이 단계별 역할 수행을 통해 하나의 마케팅 기획서를 완성합니다. 여러가지 주제(커뮤니케이션 전략, 프로모션 아이디어, 인지도 제고 등)를 가지고 자사분석, 경쟁사 분석, 소비자 분석을 통해 컨셉을 도출하며 흐름에 적합한 IMC방안을 제시합니다.



## <시장분석>

음성 컬러링을 영상으로 업그레이드 한 '보이는 컬러링'의 시장 분석 및 타겟 분석을 통해 SKT의 V컬러링의 '통화'가 가지는 가치 파악

## <자사분석>

자사의 기존 커뮤니케이션에 대한 문제 분석에 더해, 타겟의 니즈를 파악하여 커피 입문자와 커피 애호가, 두 타겟을 공략하기 위한 새로운 인사이트 도출



## <컨셉도출>

앞서 도출한 1524 타겟의 니즈를 충족하여 자사의 가치가 전달될 수 있는 컨셉 기획



## <IMC>

푸라닭 주문 시 컬러링을 활용하여 자사의 '정성의 가치'가 신규 타겟에게 와닿을 수 있도록 하는 매력적인 IMC 아이디어 제안



# 산학협력 프로젝트

기업들이 현재 고민하고 있는 마케팅 과제를 산학협력으로 함께 풀어나갑니다. 기업과의 지속적인 피드백을 통해 마케팅 기획서를 완성하면서 커뮤니케이션 능력과 마케팅 실무 감각을 키워갑니다.

GML은 IMC전략에서 브랜딩, 상품 기획, BM 전략에 이르기까지, 다양한 과제에서 우수한 결과물을 만들어냈습니다.

Collage of logos for various companies and a group photo of students and faculty. Logos include MEGABOX, AIR SEOUL, WIKIBOX, Lenovo, Panasonic, NESPRESSO, FRESH POP, SK broadband, Brandi, LG전자, Maxim, 시원스쿨 LAB, DININGCODE, photoism, SPOON, flying tiger copenhagen, kt, GS25, AMOREPACIFIC, HYUNDAI, Olivia PoP, and SNOW.

# Awards

우리의 열정은  
계속해서 쌓여가고 있습니다.

당신의 열정이  
자랑이 되는 곳,  
GML

중앙대학교  
유일의  
마케팅 학회

1

참가 공모전  
총 수상 횟수

119

기업과의  
산학협력

57

2024

산학협력 with GFFG 대상  
산학협력 with 빙그레 대상, 최우수상  
산학협력 with 포토이즘 대상, 최우수상, 장려상  
산학협력 with 메가박스 최우수상, 장려상  
산학협력 with 문학동네 대상

2023

산학협력 with 동대문기업육이(핫시즈너) 우수상, 장려상  
산학협력 with SKIN1004 장려상  
SKT 산학협력 대상, 최우수상, 우수상  
산학협력 with 금영엔터테인먼트 장려상  
푸라담 X GML & NEOAD 대상, 최우수상, 우수상  
산학협력 with 네스프레소 대상, 장려상  
산학협력 with 지킨마루 최우수상, 장려상

2022

산학협력 with 무학 대상, 우수상  
산학협력 with 강금 우수상, 장려상  
산학협력 with 우리카드 장려상  
SK브로드밴드 X 실험 ON 뱅크 활성화 프로젝트 입상  
갤럭시 스튜디오 캠퍼스 큐레이터 공모전 최우수상  
산학협력 with 컴프론티엄 최우수상  
산학협력 with Harper's Bazaar 대상, 최우수상  
산학협력 with COSRX 우수상, 장려상  
산학협력 with 린다 장려상

2021

산학협력 with 엑시카나 대상, 장려상  
산학협력 with 동원 F&B 장려상  
산학협력 with 커버넌트 장려상  
산학협력 with 에듀윌 우수상  
산학협력 with 워피 우수상  
산학협력 with 마인드브릿지 장려상

2020

산학협력 with 트림스투어 최우수상  
산학협력 with 프로스팩스 최우수상, 장려상  
산학협력 with 바른생각 장려상  
제 41회 제일기획 아이디어 페스티벌 Finalist  
아이디어어스의 산학협력 프로젝트 진행

2019

산학협력 with 스피라디오 장려상  
산학협력 with 두툼이즈 은상, 장려상  
제 1회 DB 아시아 케이스 컴페디션 본선 진출  
2019 제17회 아모제푸드 외식 아이디어 공모전 최우수상, 우수상, 장려상  
산학협력 with 시원스쿨 LAB 장려상  
산학협력 with 맥클 금상, 장려상

2018

남양유업 대학생 마케팅학회 공모전  
상품기획 부문 우수상  
산학협력 with 스노우주식회사 대상  
산학협력 with DB 우수상  
산학협력 with KT 10G 브랜드 마케팅 입선  
2018 메가박스 대학생 마케팅 공모전 우수상  
2018 제 16회 아모제푸드 외식 아이디어 공모전 대상, 장려상  
산학협력 with 네이버 인터비즈 최우수상  
산학협력 with Flying Tiger Copenhagen 대상

2017

제 2회 LUNA 뷰케임 공모전 최우수상  
에이서울 이노베이션 포럼 RS피디아 2기 대상  
제 6회 KT고감도 HotSpot 마케팅 아이디어 공모전 입선  
산학협력 with BGF리테일 대상  
산학협력 with 다이닝코드 공동 대상, 최우수상  
제 1회 스와이프 소계캠퍼스 대학생 마케팅 공모전 최우수상

2016

제 5회 KT 고감도 HotSpot 마케팅 아이디어 공모전 최우수상  
산학협력 with PROJEKT PRODUKT 대상  
산학협력 with 아모레퍼시픽 대상, 최우수상  
2016 중앙대학교 직무연구회 성과 최우수 학회

2015

LG생활건강-마케팅사관학교 경쟁 PT 입상  
KT 고감도 핫스팟 마케팅 공모전 입상  
제 14회 FIBS with GS25 대상, 가작  
KT와의 기획 프로젝트 진행 (밀양 프로젝트)

2014

산학협력 with KT 장려상, 가작  
제 31회 대중기획 DCA 광고대상, 동상  
산학협력 with 파나소닉 우수상, 장려상  
Olleh KT 매일리박스'광역 버스 정류장 기가 WiFi 상용화

# IBS

GML은 매 학기 공모전 출품과 **경영학회연합 IBS (Intersarsity Business Society)** 를 통한 기업과의 산학협력 프로젝트를 진행하고 있습니다.

## IBS Intersarsity Business Society

IBS는 인적 및 학술적 교류의 장을 형성하고 사회를 보다 넓은 시야로 볼 수 있는 기회를 제공하여 미래 경영인을 양성하는 것을 목표로 하여 결성된 경영학회연합입니다.

2008년 결성 이후 많은 변화를 거쳐 현재 2023년 1학기 IBS는 중앙대 GML, 경희대 ProSeed, 성균관대 마술피리, 서강대 SUMMIT 총 4개의 학회로 이루어져 있습니다. 4개의 학회들은 IBS 내에서 협력하여 매 학기 다양한 기업들과 IDEA COMPETITION 형식의 산학협력 프로젝트를 진행하였고, 우수한 결과를 이끌어 내고 있습니다.

## Alumni Network

올해로 16주년을 맞이하는 마케팅 학회 GML은 사회 다방면으로 진출한 Alumni들을 포함하여 총 305명의 GMLer들과 함께 해왔습니다. GML에게는 사람이 가장 중요한 자산입니다.



# Contact us

중앙대학교 마케팅학회 GML의 문은 마케팅에 열정이 있고,  
마케팅에 관심있는 모든 사람들에게 열려있습니다.



## GML 공식 연락처

회장 김상규  
010-8871-4638

부회장 조연희  
010-4908-9131

인사교육부장  
안호인

대외협력부장  
김주혜

총무부장  
장나래

네트워크부장  
이동은

커뮤니케이션부장  
이가경

공식 홈페이지: <http://www.caugml.com>

공식 카페: <http://cafe.naver.com/caugml>

공식 이메일: [gml.chungang@gmail.com](mailto:gml.chungang@gmail.com)

공식 인스타그램  
@gml\_cau

